

2016年7月2日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

e-Sports 大会「RAGE」の新公式テーマソングにアニメ大好き女子6人組ユニット「A応P」の起用を決定
～「A応P」による公式テーマソング「Beyond the Games」を7月末に公開予定～



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、運営する e-Sports 大会（※1）「RAGE」の新公式テーマソングにアニメ大好き女子6人組ユニット「A応P」の起用を決定したことをお知らせいたします。

「RAGE」とは当社が運営する e-Sports 大会で、複数のゲームタイトルを採用し年間を通した大会の運営を行っており、2016年7月30日（土）・31日（日）に決勝大会の GRAND FINALS が開催されます。「RAGE」では公式テーマソングの「VICTORY」に続き、TVアニメ『おそ松さん』オープニングテーマを担当し大ブレイク中のアニメ大好き女子6人組ユニット「A応P」を新公式テーマソングに起用することが決定いたしました。タイトル名は「Beyond the Games」で e-Sports をテーマにしたオリジナル楽曲です。本楽曲の公開は7月末を予定しており、「RAGE」の大会や、当社の提供するゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」にて配信を予定しております。

当社は本取り組みを通して、日本における e-Sports の認知拡大を図り、市場発展に向けた e-Sports コミュニティの活性化を目指してまいります。

※1 e-Sports とは「エレクトロニック・スポーツ（Electronic Sports）」の略をさし、ゲームを競技として捉え従来のスポーツのようにプレイおよび観戦をする際の名称です。

■株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として2009年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて運営いたします。



■ゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」

WEB : <https://www.openrec.tv/>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/openrec.tv-gemu-shi-kuang/id912776162>

Google Play : https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cyber_z.openrecviewapp

■RAGE 公式サイト

<https://rage-esports.jp/>

■RAGE 公式テーマソング「VICTORY」

https://www.openrec.tv/movie/WVN_0d2DW25

■会社概要

社名 : 株式会社 CyberZ

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立 : 2009 年 4 月 1 日

代表者 : 代表取締役社長 山内隆裕

事業内容 : スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当 : 坂口

E-mail : press@cyber-z.co.jp Tel : 03-5459-6276