

2016年2月26日

報道関係者各位

CyberZ Korea, Inc.

**CyberZ、韓国にて新たに発足した「MCN 協議会」へ日系企業として単独参画
～韓国において YouTube 動画をネットワーク化した MCN 産業の発展を支援～**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード 4751）の子会社で株式会社 CyberZ の韓国拠点である CyberZ Korea, Inc.（本社：韓国ソウル市、代表取締役社長：文晟新）は、韓国にて新たに発足した「MCN 協議会」に参画しましたことをお知らせいたします。また、本協議会における日系企業は現時点で当社のみとなります。

MCN（マルチチャンネルネットワーク）とは、YouTube に登録されているチャンネルをカテゴリ毎にまとめるネットワークです。このたび、当社が参画した「MCN 協議会」は、韓国における MCN 産業の繁栄とクリエイターのブランド構築、育成、権利保護を目的として設立されました。本協議会は、全世界で MCN 産業を引率する 46 社で結成されており、韓国企業では大手のゲームパブリッシャー・メディアコンテンツ提供会社が加入しております。また、当社では国内外における動画クリエイターを活用したプロモーション支援を行っており、日本における動画プロモーションのノウハウを本協議会で展開し、韓国における MCN 産業の発展に貢献していきます。

当社は、今後も韓国を含むアジア・パシフィック地域をはじめ、世界各国における企業のスマートフォンプロモーションの課題解決や広告効果の最適化に努めてまいります。

■株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners for MACT」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて運営しております。

■会社概要

社名：CyberZ Korea, Inc

所在地：12F, Hyeonik building, 736-6, Yeoksam-don, Gangnam-gu, Seoul, Korea

設立：2015 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 文 晟新

事業内容：スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：高井

E-mail：press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-6276