

2016年1月15日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、プロゲーミングチーム「Unsold Stuff Gaming」とスポンサー契約締結に合意
～「Unsold Stuff Gaming」がゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」における活動を開始～**



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、プロゲーミングチーム「Unsold Stuff Gaming」（アンソールドスタッフゲーミング 以下、USG）とスポンサー契約締結に合意しましたことをお知らせいたします。

現在、世界各国で e-Sports の大会が開催され、その市場規模は 2015 年に 335 億円を見込んでおり、2018 年には約 3 倍の 922 億円に成長する（※1）と予測されております。日本においても e-Sports 市場の成長をうけ、各ゲームタイトルのプロゲーミングチームが結成されています。

USG は 2015 年 10 月に 5 名のメンバーで結成され、米・Riot Games 社が開発・運営する PC オンラインゲーム『League of Legends』（以下、LoL）の大会を中心に活動している日本のプロゲーミングチームです。メンバーのうち 3 名が LoL における最高位チャンレンジャーに到達しており、これまで各 e-Sports 大会において実績（※2）を残しています。このたびのスポンサー契約では、日本におけるプロプレイヤーの育成・支援を目的としており、ゲームに専念できる環境の整備やサポートを行います。また、当社の運営するゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」において、USG による動画も配信いたします。

当社は、プロプレイヤーの育成・支援を通して日本における e-Sports の認知拡大を図り、市場発展に向けた e-Sports コミュニティの活性化を目指してまいります。

※1 Newzoo 社調べ。（2015 年 9 月発表）

※2 2015 年 10 月、LEAGUE OF LEGENDS JAPAN LEAGUE CHALLENGER TOURNAMENT GroupA 優勝。2016 年 1 月、JCG Premier Winter 優勝。

■ 株式会社 CyberZ について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ、韓国、台湾支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されております。また、メディア事業においてはゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」を運営しており、2015 年から e-Sports 大会「RAGE」を日本国内にて運営いたします。



■ゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」

WEB : <https://www.openrec.tv/>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/openrec.tv-gemu-shi-kuang/id912776162>

Google Play : https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cyber_z.openrecviewapp

■会社概要

社名 : 株式会社 CyberZ

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立 : 2009 年 4 月 1 日

代表者 : 代表取締役社長 山内隆裕

事業内容 : スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当 : 坂口

E-mail : press@cyber-z.co.jp Tel : 03-5459-6276