

2015年8月28日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、スマートフォン広告のマネジメントツール「**BID EXPRESS**」・「**REPORT EXPRESS**」を提供開始
Twitterを含む、主要メディアにおける広告マネジメントの一元化が可能に



株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証一部上場：証券コード4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、複数の媒体を横断して一元管理できるスマートフォン広告のマネジメントツール「**BID EXPRESS**」（ビッドエクスプレス）・「**REPORT EXPRESS**」（レポートエクスプレス）の提供を開始しました。

「**BID EXPRESS**」は、複数の運用型スマートフォン広告を一元化して管理できるツールです。これまで、各広告の管理画面では実現できなかった大量のターゲティング設定や、広告バナーの一括入稿、特定の条件設定をした運用などが「**BID EXPRESS**」の管理画面から一括で行うことができ、広告マネジメントの効率化が可能となります。また、本ツールは当社が提供するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」のロジックを利用した広告配信も可能となります。

また、「**REPORT EXPRESS**」は媒体ごとに指標の異なる各広告レポート管理画面より自動的に配信実績データの生成を行い、指標を統一したレポートとして閲覧・一元管理ができるツールです。これまで複数の管理画面へログインし、各広告に依存した指標にて実績を確認していた手間を削減し、統一された指標にて効率的に実績を確認することが可能となります。

両ツールは Twitter 社パートナーシッププログラム「Twitter Official Partner」のアドテクノロジー部門に認定されており、Twitter 社から提供される広告 API を利用した広告運用を全世界で行うことが可能となります。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、広告効果の最適化に努めてまいります。

■Twitter 社について

2006年創立。Twitter の役割は、アイデアや情報を生み出したり、それをすぐに他の方々と共有するパワーを世界中の方々に提供すること。35言語以上で利用できる Twitter は、毎月3億1600万人以上に利用され、毎日5億件以上のツイートが行われている。

Twitter 詳細 : <https://about.twitter.com/>または@TwitterJP

■ 株式会社 CyberZ について <http://cyber-z.co.jp/>



スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。サンフランシスコ支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「Twitter Official Partners」に認定されているほか、iAd、LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。

■会社概要

社名：株式会社 CyberZ

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立：2009 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 山内隆裕

事業内容：スマートフォン広告事業、スマートフォンメディア事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：坂口（さかぐち）

E-mail： press@cyber-z.co.jp Tel：03-5459-6276