

2014年3月18日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」において  
全世界におけるスマートフォンメディア連携数が 300 媒体突破  
～Crunchyroll 社、アップベイダー社など、動画配信ネットワークとの連携拡大～**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」（以下、「F.O.X」）において、全世界におけるスマートフォンメディアの連携数が 300 媒体（※1）を突破しました。

今回新たに、米 Crunchyroll 社（本社：サンフランシスコ、CEO：ショーティノ）のアニメ動画配信サービス「Crunchyroll」（※1）や、アップベイダー社（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐野宏英）のスマートフォンアプリ向け動画広告配信サービス「AppVador」（※2）といった動画配信ネットワークとの連携を拡大し、このたび 2014 年 3 月に、メディア連携数が 300 媒体を突破いたしました。なお、国内のスマートフォン広告向けソリューションツールとして最大級の連携数となります。

「F.O.X」は、2011 年 2 月に国内で初めてスマートフォンアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社のモバイル広告「Mobile App Install Ads」や LINE 社の「LINE フリーコイン」をはじめ、アジア、アメリカ、ヨーロッパにおけるスマートフォンメディア連携数は 300 媒体を越えております。全世界におけるスマートフォン向けプロモーションにおいても、「F.O.X」のワン SDK で LTV 計測やアクセス解析など精度の高い広告効果計測を実現しています。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアとの連携および、広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 当社が発表する「F.O.X」のスマートフォンメディア連携数には、連携済みネットワークの配信先メディア及び、ネットワーク間で重複した配信先メディアは含んでおりません。なお、複数媒体と接続しているアドネットワークにつきましては、1 媒体とカウントしております。

※2 Crunchyroll 社について <http://www.crunchyroll.com/>

2006 年に設立。日本を中心としたアジアのアニメ動画配信サービス「Crunchyroll」を展開。日本にも拠点をもち、2013 年 10 月には講談社と提携し、世界 170 か国に向けて講談社の連載作品を英語版で電子書籍として配信するサービス「Crunchyroll Manga」など提供しています。

※3 アップベイダー社について <http://www.appvador.com/>

2013 年に設立、スマートフォンアプリ向け動画広告配信サービス「AppVador」を展開。「スマートフォンアプリ広告の新しいカタチを発明し、明日のスタンダードとなりうる広告ビジネスを構築する」ことをミッションとしています。

## ■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>  
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階  
設立 2009 年 4 月 1 日  
代表者 代表取締役社長 山内隆裕  
事業内容 スマートフォン広告事業

## ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：栞嶋(かばしま)  
E-mail: [press@cyber-z.co.jp](mailto:press@cyber-z.co.jp)  
Tel: 03-5459-6276 Fax: 03-5428-2318