

2013年4月26日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマートフォン広告向けソリューションツール F.O.X にて
韓国大手アドネットワーク「Ad@m」と連携、韓国の広告配信を強化**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」において、ダウム・コミュニケーションズ（本社：韓国ソウル、CEO：チェ・セフン）が運営する、韓国最大級のアドネットワーク「Ad@m（アダム）」と連携いたしました。

このたび連携した「Ad@m」は、月間 150 億 PV、約 7,000 のスマートフォンメディア連携数を誇る韓国最大級のアドネットワークです。「Ad@m」が日本国内のツールと連携するのは今回が初めてであり、当社が運営するスマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」は、韓国において各メディアとの連携を進めており、月間 120 億 PV のアドネットワーク「Cauly」や、韓国最大級のリワードメディア「adPOPcorn」とも連携しております。

今回、「Ad@m」と連携したことにより、韓国において約 20,000 のスマートフォンメディアへの広告配信が可能となりました（2013年4月現在）。韓国におけるスマートフォンプロモーションでも、ワン SDK で LTV 計測やアクセス解析が実施できるのはもちろん、不正ユーザーを防ぐ重複排除の徹底により、精度の高い効果測定を行うことができます。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

- ※ Ad@m <http://mobile.biz.daum.net/top/intro.do>
- ※ Cauly <http://www.cauly.net/>
- ※ adPOPcorn <http://www.adpopcorn.com/>

■ Daum Communications Corp.（ダウム・コミュニケーションズ）について

韓国最大規模のポータルサイト「Daum」を運営。韓国におけるスマートフォンの急速な普及を背景に、2011年1月よりスマートフォン向け広告配信に本格参入。韓国のスマートフォン利用者約 4,000 万人をカバーし、アドネットワークとして韓国最大級の規模を誇っています。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2009 年 4 月 1 日
代表者 代表取締役社長 山内隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：柁嶋(かばしま)
E-mail: press@cyber-z.co.jp Tel: 03-5459-6276 Fax: 03-5428-2318

以上